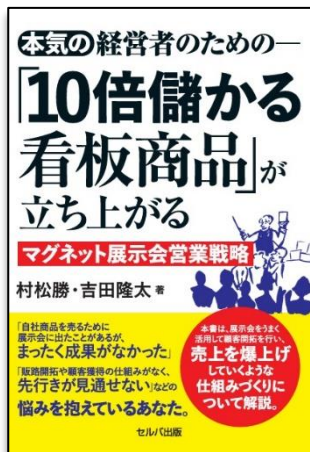


プレスリリース

【新刊発売のお知らせ】経営者必見！「10倍儲かる看板商品」が立ち上がるマグネット展示会営業戦略

株式会社ミスターマーケティングは、2024年7月5日に新刊書籍【本気の経営者のための——「10倍儲かる看板商品」が立ち上がるマグネット展示会営業戦略】をセルバ出版より発売します。本書は、展示会営業を成功に導くための具体的な手順と戦略を解説した中小企業経営者向けの実用書です。



書籍詳細:

- タイトル: 本気の経営者のための——「10倍儲かる看板商品」が立ち上がるマグネット展示会営業戦略
- 著者: 村松勝、吉田隆太
- 出版社: セルバ出版
- ISBN: 978-4-86367-900-9
- 定価: 2,310円 (税込)
- 判型: B6判
- ページ数: 248ページ
- 発売: 創英社/三省堂

書籍の内容

本書は、展示会での成功を目指す中小企業の経営者に向けて書かれた実践的なガイドブックです。著者の村松勝と吉田隆太は、過去17年間にわたり、300社以上の企業にコンサルティングを提供し、展示会を活用した販路開拓の成功事例を数多く手がけてきました。その経験を基に、成果を出すための具体的な手順を解説しています。

こんな課題を抱える経営者に最適:

- ✓ 展示会に出展したが、全く成果がなかった
- ✓ 現在の展示会のやり方に迷いがある
- ✓ 初めて展示会に出展するが、進め方がわからない
- ✓ 販路開拓や顧客獲得の仕組みがなく、先行きが見通せない
- ✓ 価格競争を脱却し、利益が取れる商品で販路開拓をしたい
- ✓ 新たな市場を開拓し、新しい売上を確保したい

類書との違い

巷に溢れる展示会関連書籍は多く存在しますが、本書は「展示会出展の手法」とどまらず、「看板商品」の確立にも焦点を当てています。多くの展示会本が集客テクニックやブースデザインに重点を置くのに対し、本書は展示会出展後の売上と利益につなげる戦略までをカバーしています。これにより、中小企業の経営者が持つ看板商品を武器に、展示会を成功させるための具体的な手順を提供します。

著者について

村松勝: 株式会社ミスターマーケティングの代表コンサルタント。電通グループ企業でのダイレクトマーケティング経験を経て独立。17年間にわたり、カテゴリーキラーづくりの指導を行っている。

吉田隆太: 株式会社ミスターマーケティングの代表コンサルタント。サンダーボードアメリカ国際経営大学院経営学修士 (MBA)、経済産業省中小企業診断士。株式会社ミスミにてマーケティングプランナーを経て、ミスターマーケティングに参画。

販売について

本書は、全国書店、Amazonにてお買い求めいただけます。

Amazon サイト <https://amzn.asia/d/9JbACVy>



自社販売サイト <https://www.mr-m.co.jp/bklp6>



お問い合わせ先

株式会社ミスターマーケティング 担当: 村松/吉田

〒108-0075 東京都港区港南1丁目9番36号 アレア品川ビル 13F

TEL: 03-6228-3397 FAX: 03-6369-3718 E-MAIL: info@mr-m.co.jp WEB: <https://www.mr-m.co.jp>

